

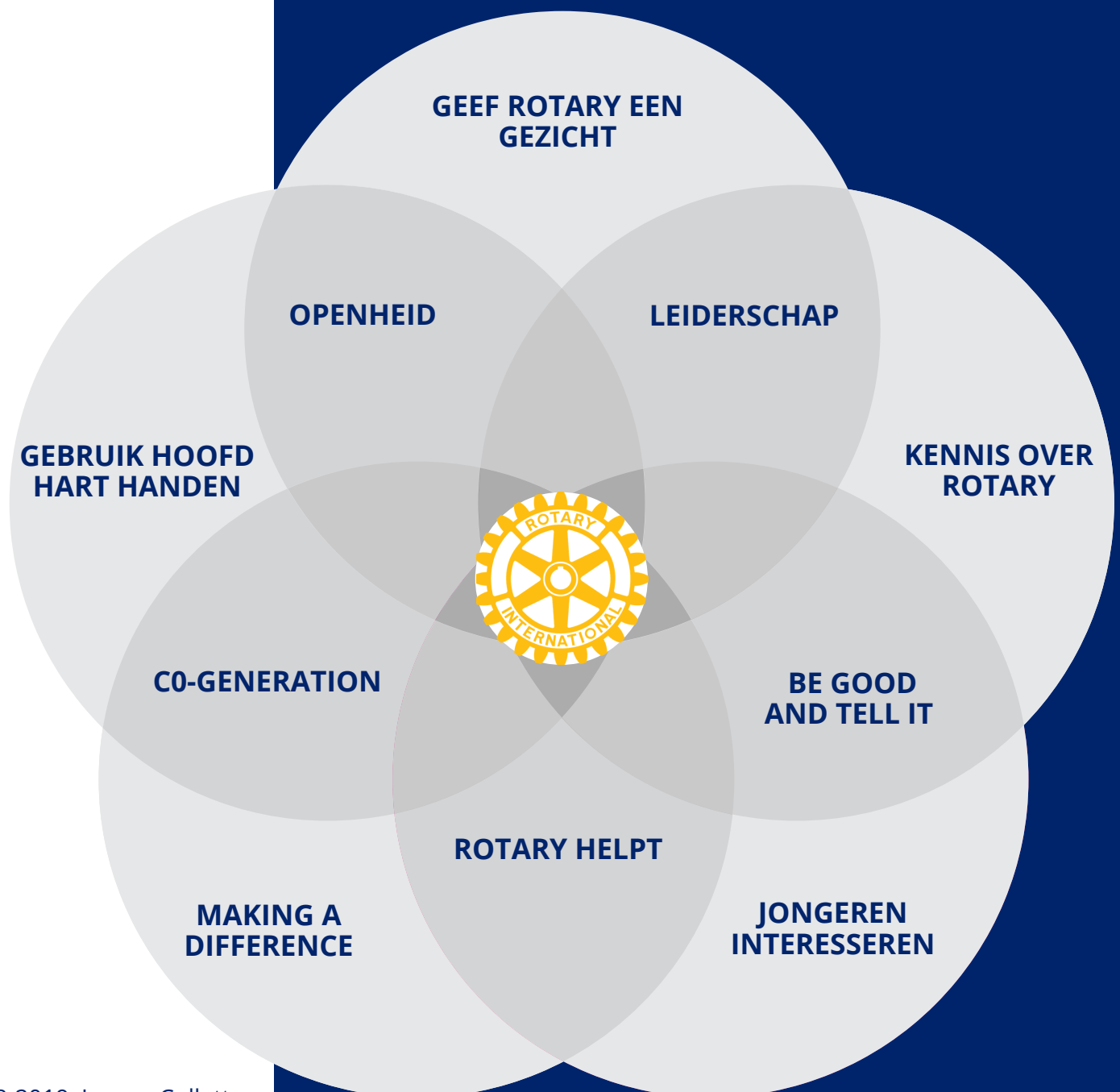
BELEIDSPLAN

2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021

**SAMENVATTING
SPEERPUNTEN
KOMENDE DRIE JAREN**

Meerjarenplan

De gouverneurs stemmen de beleidsplannen voor de komende drie jaren op elkaar af, waardoor speerpunten structureel meer aandacht en tijd krijgen.





BELEIDSPLAN

2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021



2018-2019 ROTARY: HOOFD - HART - HANDEN

HOE GAAN WE HET AANPAKKEN

1. Making a difference

Rotarians vormen lokale, regionale en internationale maatschappelijke organisaties, waarvan de leden van betekenis willen zijn voor andere mensen. Naast fondsenwerving draagt Rotary ook bij met hoofd, hart en handen. Professionele en persoonlijke kennis, ervaring en netwerk worden ingezet om anderen te helpen. Wij doen dat niet altijd als Rotary alleen. Wij zijn bij uitstek netwerkers, die aan onze projecten andere organisaties en personen verbinden. Elke club heeft in 2018-2019 (ook) één *hoofd, hart en handen* project (HHH).

2. Be good and tell it

Rotarians mogen meer naar buiten treden om te vertellen wat wij doen aan ondersteuning en projecten. *Rotary Helpt* versterkt ons imago en leidt tot een positievere positionering van Rotary in de maatschappij. Daarmee kunnen wij ons verbinden met andere organisaties en personen. Dat maakt ons aantrekkelijk voor kandidaat-leden, jong en oud. Elke club komt met aanvullende *Rotary Helpt* acties om ons te profileren.

3. Co-generation

Onze maatschappij krijgt meer te maken met meer verschillende (leeftijd) generaties. Mensen gaan langer werken. De generaties moeten samenwerken en elkaar versterken. Rotary kan deze generatie-samenwerking stimuleren. Bijvoorbeeld in onze projecten. De samenstelling van het Rotary ledenbestand kan een voorbeeld zijn, ook in de samenwerking met Rotaract en Interact: co-generation.

4. Join the club

Als wij de thema's *Making a difference*, *Be good and tell it* en *Co-generation* goed en in samenhang uitvoeren, worden we aantrekkelijk voor nieuwe leden. Daarbij maken wij als moderne maatschappelijke organisatie geen onderscheid in sekse, leeftijd of achtergrond. Jongeren houden van samenwerken op inhoud, snelle digitale communicatie, netwerken en zwerm-organiseren. Minder van tradities en clubdiscipline. Samen met jongeren (en ouderen) bedenken we concepten voor ledenwerving en ledenbehoud.

Het resultaat 1 juli 2019

- Iedere club:
- *1 HHH project
- *Rotary Helpt acties
- *Co-generation: in ledenbestand en samenwerking
- *Concepten voor ledenwerving en ledenbehoud





BELEIDSPLAN

2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021



2019-2020 ROTARY: DIENSTBAAR EN HERKENBAAR

HOE GAAN WE HET AANPAKKEN

1. Voortbouwen op lijn 2017-2018 en 2018-2019

2. Openheid en herkenbaarheid

Naar buiten treden – niet schromen voor publiciteit. Eigenheid Rotary benadrukken: service naar elkaar, naar de samenleving. Door zichtbaarheid aantrekkelijk worden voor jongere generaties:

- Projecten Rotarians
- Projecten sponsoring
- Projecten beroepsmatig

3. Opleiding en ontwikkeling

Kennis van leden vergroten: *wat is Rotary, wat doet Rotary*. Rotary is meer dan de gezellige clubbijeenkomsten, hoe waardevol die ook zijn - *Fellowship*. Ook leren wat er in andere clubs gebeurt.

- Opleidingsmogelijkheden door activiteiten als RLI (Rotary Leadership Institute) voor Rotarians, RYLA, (jeugd) uitwisselingsprogramma's en ondersteuning (beurzen-grants) bij opleidingen (youth, international)
- Het aanbieden van stages in allerlei vorm (vocational)
- Stimuleren van Job-Rotary
- Opleidingen t.b.v. waterproject: financieel ondersteunen (landelijk project)

4. Rotary gezicht geven

Openlijk projecten benadrukken als Rotary-projecten. Zoals *polio de wereld uit*, waterprojecten, opleidingen via grants en anders. Waterproject: ondersteunende opleidingen. Wandelen voor water (kinderen)

5. Meten is weten

Het is nodig systematisch te inventariseren en te publiceren wat er allemaal gebeurt in de clubs en op districtsniveau. Het aantal en aard van de projecten, de evaluaties en fondswerving. Zo ontstaat een beter in- en overzicht, ook om Rotary gezicht te geven. Het brengt andere clubs op ideeën. Het gebeurt nu incidenteel in maandbrief en *De Rotarian*. Het is goed ook minder bijzondere projecten te kennen. Voor de herkenbaarheid van het dienstbaar zijn, is het goed het jaarlijks resultaat te weten en openbaar te maken.

Andere activiteiten, bijvoorbeeld onderwijsprojecten, ondersteuning, (jeugd)uitwisselingen, eveneens inventariseren en publiceren.

Het resultaat
1 juli 2020

*Registratie en publicatie van club- en districtsprojecten

*Evenals andere activiteiten

*Publicatie van nieuwe leden <40 jaar





BELEIDSPLAN

2018-2019 | 2019-2020 | 2020-2021



2020-2021 ROTARY: BETROKKEN EN RESULTAATGERICHT

HOE GAAN WE HET AANPAKKEN

1. Voortbouwen op lijn 2018-2019 en 2019-2020

2. Ontwikkelen van leiderschap

- Het Rotary Leadership Institute (RLI) onder de aandacht brengen
- Rotarians tonen voorbeeldgedrag ten aanzien van moreel leiderschap
- Dilemma's in beroepsuitoefening uitwisselen en bespreekbaar maken
- Rotarians handelen integer en houden hun rug recht
- Rotarians inspireren anderen en krijgen hen in beweging
- Rotarians werken doelgericht aan projecten in de samenleving

3. Jongeren voor Rotary interesseren

- Aandacht genereren voor Interact clubs
- Aantal Rotaract clubs verhogen
- Rotaracters behouden voor Rotary na hun afscheid van Rotaract
- Flexibel lidmaatschap voor jonge Rotarians
- Organiseren van één of meer RYLA's

4. Versterken van positief imago van Rotary

- Laten zien en vertellen wat Rotary is en doet
- Publiciteit zoeken bij kleinschalige en grootschalige projecten

Het resultaat 1 juli 2021

*In elke Rotaryclub is het thema leiderschap onderwerp van discussie geweest in het kader van Vocational service

*Aantal Rotaract clubs is met tenminste één gestegen

*Aantal leden jonger dan veertig is gestegen

*Rotary is regelmatig positief in het nieuws geweest

